

attitude
is everything

ऐक्सेस

स्टाट्स

ऑनलाइन

फेस्टिवल ऐक्सेस इंफो गाइड
अंतर्राष्ट्रीय हिन्दी संस्करण

ऐटिट्यूड इज एव्रीथिंग के बारे में

ऐटिट्यूड इज एवरीथिंग एक यूके स्थित विकलांगता के लिए काम करने वाला चैरिटी संगठन है, जिसने वर्ष 2000 से यूके की लाइव म्यूजिक इंडस्ट्री को बढ़ावा दिया है। हमारे पास सैकड़ों बधिर और विकलांग मिस्ट्री शॉपर्स हैं जो संगीत कार्यक्रमों व आउटडोर कार्यक्रमों को लेकर अपने अनुभव साझा करते हैं, जिन्हें हम अपना मार्गदर्शन प्रदान करते हैं।

बधिर और विकलांग लोगों के लिए उन्हें अधिक सुगम बनाने में मदद करने के लिए हमने समूचे यूके के हजारों वैन्यूज और फेस्टिवलों के साथ काम किया है।

हम अपने 'चार्टर ऑफ़ बेस्ट प्रैक्टिस' के लिए सभी आकार के यूके वैन्यूज व फेस्टिवलों को साइन अप करते हैं और उन्हें हर संभव तरीके से समावेशी बनाने में मदद करते हैं।

ऐक्सेस स्टार्ट्स ऑनलाइन के बारे में

ऐक्सेस स्टार्ट्स ऑनलाइन का उद्देश्य स्थलों व उत्सवों को संभावित बधिर एवं असमर्थ ग्राहकों के लिए व्यापक तथा स्पष्ट ऐक्सेस सूचना प्रदान करने में सक्षम बनाना है।

इस अभियान की शुरुआत हमारे 2016 स्टेट ऑफ़ ऐक्सेस रिपोर्ट के लिए रिसर्च के बाद की गई, जिसमें पाया गया कि यूके के जिन स्थलों व उत्सवों का सर्वेक्षण किया गया, उनमें से 52% ने अपर्याप्त जानकारी दी या बिल्कुल भी नहीं दी।

स्टेट ऑफ़ 2016 ऐक्सेस रिपोर्ट को पढ़ने के लिए विजिट करें: www.attitudeiseverything.org.uk/soar

इस गाइड को इस प्रकार डिजाइन किया गया है कि उत्सवों एवं आउटडोर कार्यक्रमों को बधिर व विकलांग श्रोताओं हेतु उच्च गुणवत्तायुक्त सूचना तैयार करने में मदद मिल सके।

आपकी ऐक्सेस सूचना कहां डाली जाए

हमारी सलाह है कि किसी विशेष वेबपेज पर सूचना प्रदान की जाए, जिन्हें आपके ईवेंट की वेबसाइट के फ्रंट पेज से देखना आसान हो।

आपकी ऐक्सेस सूचना में क्या शामिल किया जाए

1. परिचय

- बधिर एवं विकलांग ग्राहकों के स्वागत के लिए उत्सव की ओर से 1-2 पंक्तियां

यदि समावेशी होने की बात की जाए, तो परिचयात्मक लेख आपके फेस्टिवल की मूल बातों को बताने का एक मौका है।

2. संपर्क विवरण

- एक नामधारी व्यक्ति संपर्क बिंदु के रूप में + उनकी कार्य भूमिका जैसे कि 'ऐक्सेस ऑफिसर'
- ईमेल
- फ़ोन
- पोस्टल
- प्रतिक्रिया समय का आंकलन दें

एक नामधारी व्यक्ति प्रदान करने का लक्ष्य रखें और उस व्यक्ति को सभी ऐक्सेस-संबंधी संचारों की जिम्मेदारी सौंपें। यदि विशेष ऐक्सेस आवश्यकताओं की चर्चा की जा रही हो, तो यह ग्राहकों को गहरा भरोसा देता है और ग्राहक सेवा को निरंतर प्रदान करने में मदद करता है। हमारी सलाह है कि एक विशेष access@ ईमेल पता हो न कि जेनरिक मेल, जैसे कि info@ पता हो। यदि फ़ोन नंबर प्रदान करने में समर्थ न हों, तो ग्राहकों को एक नम्बर देने को कहें जिस पर आप रिंग कर सकें। किसी ऐक्सेस सुविधा बुकिंग के साक्ष्य को भेजने के लिए एक डाक-पता उपयोगी हो सकता है। हमें लगता है ऐक्सेस संबंधी प्रश्नों वाले ग्राहकों को 5 दिनों के भीतर जवाब देना चाहिए।

3. सभी ऐक्सेस इंफ़ो के लिए डाउनलोड लिंक

- डाउनलोड की जाने वाली वर्ड फाइल के लिए एक लिंक प्रदान करें।

वाकई यह उपयोगी होता है, खासकर उन लोगों के लिए जो खराब दृष्टि के कारण स्क्रीन रीडर्स का इस्तेमाल करते हैं, क्योंकि वे इसे डाउनलोड कर सकते हैं और उन्हें ऐक्सेस इंफ़ो पेज पर वापस नहीं जाना पड़ता है।

4. स्थल का विवरण

- स्थल का सामान्य विवरण, जिनमें स्थलाकृति और संभावित मौसम प्रभाव भी शामिल हों।
- यदि कोई हार्ड-स्टैडिंग मार्ग हो (या उसका अभाव हो) तो उसका वर्णन करें।
- मंचों की संख्या/प्रदर्शन स्थान का वर्णन करें।
- सभी प्रमुख मंचों से ऐक्सेस योग्य कैम्पसाइट तक की दूरियां।
- यदि लागू हो, तो दिन के ग्राहक की पार्किंग से दूरियां।
- ग्राहकों के लिए साइट पर A से B की अधिकतम दूरी, यानि स्थल के दो विपरीत सिरों पर स्थित मंच।

संभावित ग्राहकों को टिकट खरीदने और अपनी उपस्थिति की योजना बनाने हेतु संसूचित निर्णय लेने के लिए यह सूचना आवश्यक है- जैसे कि चलने-फिरने से संबंधित किसी उपकरण के संबंध में, जिनकी उन्हें आवश्यकता हो सकती है। इसे सही ढंग से करने से फेस्टिवल से पहले प्रत्यक्ष ग्राहक पूछताछों की संख्या में कमी आ सकती है।

5. बुक की जाने योग्य ऐक्सेस सुविधाएं

- निजी सहायकों के लिए मुफ्त टिकट।
 - › योजना का वर्णन करें।

किसी विकलांग व्यक्ति को एक निजी सहायक/सपोर्ट वर्कर लाने में सक्षम बनाने के लिए मुफ्त टिकट प्रदान करना एक उचित समायोजन है, जो उन लोगों को आपके फेस्टिवल में भाग लेने के लिए समर्थ बनाता है, जिन्हें किसी शारीरिक खराबी या दीर्घकालिक बीमारी से संबंधित सहायता की जरूरत हो। अनुरोध का समर्थन करने के लिए आपके द्वारा साक्ष्य का अनुरोध करना उचित है।

- प्लैटफॉर्म/क्षेत्रों को देखने का ऐक्सेस (यदि लागू हो)
 - › सभी प्रदर्शन वाले प्लैटफॉर्मों के लोकेशन का वर्णन करें।
 - › ऐक्रेडिटेशन सिस्टम का वर्णन करें।
 - › स्टुअर्डिंग सिस्टम का वर्णन करें।
 - › यदि शौचालय प्रदर्शन प्लैटफॉर्मों पर हैं तो ग्राहकों को सूचित करें।
 - › यदि आपके पास ऐक्रेडिटेड प्रदर्शन प्लैटफॉर्म या एरिया नहीं होंगे, पर वे साइट पर होंगे, तो उन्हें बुक की जाने वाली सुविधाओं के आगे अलग सेक्शन में वर्णित करें।

हम एक ऐक्रेडिटेशन सिस्टम के जरिए 1 + 1 सिस्टम के कार्यावयन की सलाह देते हैं, जो विकलांग व्यक्ति को एक प्रदर्शन प्लैटफॉर्म रिस्टबैंड और निजी सहायक लैनयार्ड प्रदान करता है, ताकि वे उस व्यक्ति की मदद ली जा सके जो प्लैटफॉर्म पर उनके साथ आता है।

- ऐक्सेस योग्य कैम्पसाइट (यदि लागू हो)
 - › कैम्पसाइट लोकेशन का वर्णन करें
 - › उपलब्ध सुविधाओं तथा सहायता का वर्णन करें।
 - › पैम्परवैन नीति का वर्णन करें
 - › यदि ऐक्सेस योग्य कैम्पसाइट पर बुक करने की जरूरत नहीं है, तो बुक करने योग्य सुविधाओं के आगे एक अलग सेक्शन में इस बारे में आपके द्वारा ऑफ़र की जाने वाली सुविधाओं का वर्णन करें।

हमारी सलाह है कि पब्लिक कैम्पिंग के एक खास ऐक्सेस योग्य सेक्शन रखा जाए, जो आगमन/प्रस्थान दोनों के लिए सुगम हो और प्रदर्शन एरिया के लिए भी सुगम हो।

- सुगम पार्किंग (यदि लागू हो)
 - › लोकेशन का वर्णन करें
 - › रिस्टबैंड कलेक्शन/डे एंट्रेस की दूरी
 - › ऐक्सेस योग्य कैम्पसाइट की दूरी (यदि लागू हो)
 - › पार्किंग यदि कैम्पिंग से दूर हो, तो ग्राहकों को सूचित करें कि वे सामान ड्रॉप कर सकते हैं।
 - › यदि ऐक्सेस योग्य पार्किंग पर बुक करने की जरूरत न हो, दूरियों का वर्णन करें और तो बुक करने योग्य सुविधाओं के आगे एक अलग सेक्शन में बताएं कि यह कैसे काम करेगा।

हम पार्किंग के एक विशेष सेक्शन की योजना बनाने की सलाह देते हैं, जो कैम्पसाइट / रिस्ट बैंड कलेक्शन प्वाइंट के यथासंभव निकट हो।

6. कैसे आवेदन करें

- प्रक्रिया का वर्णन करें
- स्वीकृत साक्ष्य के स्वरूपों का वर्णन करें (यदि आवश्यक हो)

ऑफ़र की जाने वाली सुविधाओं के लिए लोग कैसे आवेदन करेंगे इसके लिए एक प्रक्रिया तय करने से यह कार्य सुगम और तीव्र हो जाता है। इस बात का ध्यान रखें कि हर कोई प्रक्रिया और ऑफ़र के बारे में जानता हो।

7. ट्रेवल गाइड

- अग्रांकित के बारे में किसी संबद्ध सूचना प्रदान करें:
 - › सुगम पार्किंग (यदि बुक की जाने वाली एक्सेस सुविधाओं के तहत शामिल न किया जाता हो)
 - › किसी एक्सेस रिस्टबैंड एक्सचेंज/एक्सेस योग्य कैम्पसाइट को जाने वाले ग्राहकों के लिए टैक्सी ड्रॉप-ऑफ़।
 - › पब्लिक ट्रांसपोर्ट
 - › ट्रांसपोर्ट हब से शटल ट्रांसफर

यदि आपके फेस्टिवल में शटल बसों की सुविधा हो, तो देखें कि क्या उनमें से कोई सुगम है। इस बात पर विचार करें कि आवश्यकता पड़ने पर आप कैसे एक वैकल्पिक एक्सेस योग्य सेवा प्रदान कर सकते हैं। ड्रॉप-ऑफ़ लोकेशनों की इस प्रकार योजना बनाई जाए ताकि यह पिक अप एक्सेस ऐक्रेडिटेशन की आवश्यकता वाले ग्राहकों के लिए यथासंभव सुगम हो।

8. आगमन गाइड

- स्थल के खुलने के समय
 - › सभी संबद्ध जानकारी प्रदान करें, जिनमें 'अर्ली बर्ड टिकट' से जुड़ी और उन लोगों से जुड़ी कोई भी जानकारी शामिल हो जो सुगम कैम्पसाइट का एक्सेस हासिल करना चाहते हैं।
- साइट पर आगमन
 - › आगमन पर ग्राहकों को किन चीजों की उम्मीद की जानी चाहिए, उसका वर्णन करें - कौन उन्हें दिशा दिखाएगा, यदि उन्हें कुछ पूछना हो तो उन्हें किनके पास जाना चाहिए।
- रिस्टबैंड कलेक्शन
 - › पार्किंग/ड्रॉप-ऑफ़ से जुड़े लोकेशन का वर्णन करें।
 - › रिस्टबैंड्स एकत्र करने में ग्राहकों को उनके साथ क्या करना है, यह बताएं।

आगमन के बाद खासकर ग्राहक चिंतित हो सकते हैं, खासकर यदि उनके पास संग्रह करने का ऐक्रेडिटेशन हो। प्रक्रिया को अग्रिम रूप से वर्णन करने से इसमें सरलता आती है और प्रत्यक्ष ग्राहक पूछताछों में कमी आती है। यदि आप पेड अपग्रेड अर्ली बर्ड विकल्प प्रदान कर रहे हैं, तो इसमें कोई वह व्यक्ति शामिल होना चाहिए, जो सुगम कैम्पिंग में कैम्प करना चाहते हैं।

9. शौचालय

- शौचालय ब्लॉक / कैम्पसाइट / प्रदर्शन प्लैटफॉर्म प्रावधान का वर्णन करें (यदि प्रदर्शन प्लैटफॉर्म पर न हों, तो नजदीकी इकाई तक की दूरी प्रदान करें)

हमारी सलाह है कि कैम्पसाइट के सुगम सेक्शन में, किसी भी फैमिली कैम्पसाइट में, प्रदर्शन एरिया के आस-पास प्रत्येक शौचालय ब्लॉक में सुगम यूनिट्स होने का ध्यान रखा जाए, जिसमें एक सेंट्रल फर्स्ट एड/वेलफेयर लोकेशन पर होना चाहिए, जिसे हमेशा साफ-सुथरा बनाए रखा जाए और संभव हो तो प्रदर्शन प्लैटफॉर्म पर भी इसकी व्यवस्था की जाए। सभी आंतरिक फीटिंग्स को फ्लोर से 1 मीटर से अधिक की ऊंचाई पर फिट नहीं किया जाना चाहिए। हमारी सलाह है कि इसे सुनिश्चित करने के लिए टॉयलेट कंपनियों के साथ अग्रिम रूप से तालमेल बिठा लेना चाहिए।

10. मेडिकल और वेलफेयर सेवाएं

- साइट पर सेवाओं का वर्णन करें
- सुगम कैम्पसाइट से मेडिकल तथा वेलफेयर सेवाओं से दूरी का वर्णन करें।
- फ्रिज भंडारण नीति का वर्णन करें।
- यदि लोगों के पास किसी मेडिकल आवश्यकता से जुड़े कोई खास प्रश्न हों, तो उन्हें संपर्क करने के लिए आमंत्रित करें।

हमारी सलाह है कि लोगों को साइट पर ही, बल्कि किसी भी सुगम का कैम्पिंग के हर संभव निकट स्थान पर दवाइयां भंडारित करने की सुविधा देने का ध्यान रखा जाए, जो सीढ़ी मुक्त और 24-घंटे पहुंच वाला ढांचा के भीतर हो।

11. प्रदर्शन तक पहुंच

- ऑफ़र की गई सेवाओं का वर्णन करें - जैसे कि साइन लैंग्वेज/ कैप्शनिंग/ ऑडियो विवरण।
- यदि इन्हें ऑफ़र न की जाए, तो बताएं कि फिलहाल यही स्थिति है।

प्रदर्शन तक पहुंच का ध्यान रखने का मतलब है कि श्रवण और दृष्टि की खराबियों वाले ग्राहक आपके फेस्टिवल से लाभ उठा पाएंगे।

12. सहायता करने वाले कुत्ते

- नीति का वर्णन करें

इस बात का ध्यान रखें कि सहायक कुत्तों का इस्तेमाल करने वाले ग्राहकों को इस बात की जानकारी हो कि यदि वे अपनी सहायता के लिए अपने सहायक कुत्ते को साथ लाना चाहते हैं, तो उनका स्वागत है।

13. स्ट्रोब लाइटिंग

- फेस्टिवल नीति का वर्णन करें

हम सभी फेस्टिवल आयोजकों से अनुरोध करते हैं कि वे स्ट्रोब-मुक्त नीति को लागू करें, क्योंकि चेतावनी के साथ या इसके बगैर स्ट्रोब या झिलमिलाने वाले प्रकाश के होने से उन लोगों के लिए काफी खतरा हो सकता है, जिन्हें झिलमिलाने वाली रोशनियों से दौरे आने की संभावना रहती है। कम से कम पूर्व सूचना और ऑनसाइट चेतावनी प्रदान की जानी चाहिए।

14. अन्य सूचना


- साइट पर मिलने वाली किसी अन्य सेवाओं या सुविधाओं का जिक्र करें, जो प्रासंगिक हों, जैसे कि किसी राहत या सेंसरी स्पेस की मौजूदगी।

अगले चरण

एक टीम बैठक की योजना बनाएं

- ऐक्सेस और आपके फेस्टिवल पर विचार करने के लिए कुछ विशेष समय की व्यवस्था करें।
- वेबसाइट, ग्राहक सेवा और ऑन-साइट प्रॉडक्शन के लिए जिम्मेदार लोगों को शामिल करें।
- इस दस्तावेज़ का इस्तेमाल चर्चा हेतु एक एजेंडा के रूप में करें।

अपनी वेबसाइट पर एक विशेष ऐक्सेस इंफो तैयार करें

- हम इस पेज को 'ऐक्सेस इंफो' के नाम से पुकारने की सलाह देते हैं, जिसके साथ एक उपयुक्त तस्वीर हो, जैसे कि अंतर्राष्ट्रीय रूप से मान्यता प्राप्त व्हीलचेयर-प्रयोक्ता के प्रतीक का एक संस्करण: 
- इसे एक लंबे FAQ के सेक्शन की बजाए अकेला वेबपेज बनाएं।

ऐटिट्यूड इज एव्रीथिंग से संपर्क करने के लिए हमें यहां ईमेल करें:

info@attitudeiseverything.org.uk

एक्सेस स्टार्टर्स ऑनलाइन

attitude
is everything

पता: 54 शैल्टन स्ट्रीट, लंदन, NW1 1HS

वेब: www.attitudeiseverything.org.uk

 [@attitudetweets](https://twitter.com/attitudetweets)

 [/attitudeiseverything](https://facebook.com/attitudeiseverything)

 [@attitudeiseverythinghq](https://instagram.com/attitudeiseverythinghq)

फ़ोन: +44 020 7383 7979

रजि. कंपनी नं: 6397532 चैरिटी नं. 1121975