

attitude
is everything

ACCESS
STARTS
ONLINE

**Guida all'accessibilità per
i festival**

Versione Italiana



Supported using public funding by
**ARTS COUNCIL
ENGLAND**

Attitude is Everything

Attitude is Everything è un'organizzazione britannica senza scopo di lucro guidata da persone disabili che supporta il settore della musica dal vivo nel Regno Unito dal 2000. Abbiamo a disposizione centinaia di volontari controllori della qualità sordi e disabili, che commentano le loro esperienze durante i concerti e gli eventi all'aperto; queste recensioni sono alla base delle nostre guide.

Abbiamo lavorato con centinaia di locali e festival in tutto il Regno Unito per aiutarli a essere più accessibili per sordi e disabili.

Registriamo locali e festival di tutte le dimensioni nel nostro Charter of Best Practice (Statuto di buona condotta), aiutandoli a essere il più possibile aperti a tutti.

L'accessibilità inizia online

Lo scopo della campagna "L'accessibilità inizia online" è aiutare locali e festival a fornire informazioni sull'accessibilità a potenziali clienti sordi e disabili in modo chiaro ed esaustivo.

Questa campagna è stata lanciata nel 2016, dopo che il rapporto annuale sull'accessibilità ha dimostrato che il 52% di locali e festival forniscono informazioni poco precise o addirittura non danno alcuna informazione.

Per leggere il rapporto annuale sull'accessibilità del 2016, visita:

www.attitudeiseverything.org.uk/soar

Questa guida è pensata per aiutare luoghi di incontro e festival a fornire informazioni di ottima qualità a un pubblico di sordi o disabili.

Dove inserire le informazioni sull'accessibilità

Suggeriamo di fornire tutte le informazioni su una pagina apposita facile da raggiungere dalla pagina home dell'evento.

Cosa includere nelle informazioni sull'accessibilità

1. Introduzione

- 1 o 2 frasi da parte dei responsabili del festival per dare il benvenuto a sordi o disabili.

L'introduzione è la tua chance per comunicare l'ethos del festival in materia di inclusività.

2. Contatti

- La persona nominata come punto di contatto e il suo ruolo, ad esempio "Responsabile dell'accessibilità"
- E-mail
- Telefono
- Indirizzo
- Tempo di risposta stimato

Si consiglia di scegliere una persona e di fare in modo che questa sia responsabile di tutte le comunicazioni relative all'accessibilità. Questo riassicura i clienti e dà continuità nel servizio clienti, soprattutto quando si parla di informazioni specifiche sull'accessibilità. Sugeriamo inoltre di indicare un indirizzo e-mail specifico invece di un generico info@, se possibile. Se non è possibile aggiungere un numero di telefono, chiedi ai clienti di dare il loro numero così da poterli contattare. Un indirizzo è utile per spedire brochure e libretti con tutte le informazioni se necessario. È buona abitudine rispondere a ogni richiesta relativa all'accessibilità entro 5 giorni.

3. Scarica tutte le informazioni sull'accessibilità da questo link

- Inserisci un link per scaricare un file Word.

È molto utile, specialmente per le persone che usano app di lettura dello schermo per deficit visivi. Permette di scaricare le informazioni senza dover tornare alla pagina sull'accessibilità.

4. Descrizione del luogo

- Descrizione generale del luogo, compresa la descrizione del terreno e l'impatto di condizioni meteo avverse
- Descrizione di sentieri adatti (se presenti)
- Numero e posizione dei palchi
- Distanza dal campeggio accessibile a tutti i palchi principali
- Distanza dal parcheggio, se presente
- Distanza massima da un punto A a un punto B, per esempio due palchi sui lati opposti

Queste sono informazioni essenziali per i clienti, che permettono di prendere decisioni sull'acquisto dei biglietti e di pianificare la partecipazione, per esempio nel caso in cui abbiano bisogno di attrezzature specifiche per la mobilità. Fornire tutti i dettagli nel modo giusto aiuta a limitare il numero di richieste di informazioni da parte di potenziali clienti prima del festival.

5. Servizi di accessibilità prenotabili

- Biglietti gratis per assistenti personali.
 - › Descrizione.

Fornendo biglietti gratis si permette a una persona disabile di essere accompagnata da un assistente personale. Questa è una modifica accettabile per permettere a persone che richiedono supporto a causa di disabilità o condizioni mediche croniche di partecipare a un festival. È certamente ragionevole richiedere una prova a supporto di una richiesta.

- Accessibilità a palchi / piattaforme panoramiche (se presenti)
 - › Descrivi la posizione delle piattaforme panoramiche
 - › Descrivi il sistema di accreditamento
 - › Descrivi il sistema di assistenza
 - › Informa i clienti della presenza di servizi igienici nelle vicinanze delle piattaforme panoramiche
 - › Nel caso in cui non si disponga di piattaforme panoramiche accreditate, ma queste saranno disponibili in loco, descrivile in una sezione a parte.

Raccomandiamo di implementare un sistema 1 + 1 con un sistema di accreditamento che fornisca alla persona disabile un braccialetto per la piattaforma panoramica e un cordino per l'assistente personale, così da consentire alla persona disabile di avere diverse persone sulla piattaforma che si passeranno il cordino tra loro.

- Campeggio accessibile (se disponibile)
 - › Descrivi la posizione del campeggio
 - › Descrivi i servizi e l'assistenza disponibili
 - › Descrivi la normativa sui camper
 - › Se non c'è bisogno di prenotare il campeggio accessibile, descrivi i servizi disponibili in una sezione a parte.

Consigliamo di avere una sezione dedicata ai campeggi in posizione accessibile per arrivo/partenza e per l'accesso alle aree di esibizione.

- Parcheggio accessibile (se disponibile)
 - › Descrivi la posizione
 - › Distanza dal punto di raccolta dei braccialetti e dall'entrata
 - › Distanza dal campeggio accessibile (se disponibile)
 - › Informa i clienti su dove possono lasciare i bagagli se il parcheggio è lontano dal campeggio
 - › Se non serve prenotare il parcheggio accessibile, descrivi la distanza e il funzionamento in una sezione a parte.

Sugeriamo di organizzare una sezione di parcheggio apposita, il più vicino possibile all'area di raccolta dei braccialetti e all'area di campeggio.

6. Come registrarsi

- Descrivi il processo
- Descrivi le prove accettate (se richiesto)

Avere un procedimento da seguire quando si fa domanda per i servizi renderà l'operazione facile e veloce. Assicurati che le persone sappiano qual è il procedimento e quali sono i servizi.

7. Guida di viaggio

- Fornisci tutte le informazioni necessarie su:
 - Parcheggio accessibile (nel caso in cui non siano incluse nella sezione dei servizi prenotabili)
 - Servizio di taxi per i clienti per accedere al punto di raccolta dei braccialetti e ai campeggi accessibili
 - Trasporto pubblico
 - Trasferimenti con servizio navetta

Se il festival dispone di servizi navetta, controlla se sono accessibili. Considera un servizio accessibile alternativo, se necessario. Cerca di organizzare punti di drop-off accessibili per i clienti che necessitano dell'accesso accreditato.

8. Guida per l'arrivo

- Orari di apertura
 - Fornisci tutte le informazioni necessarie, compreso ciò che riguarda i biglietti early bird e per l'ingresso al campeggio accessibile
- Arrivo sul luogo
 - Descrivi cosa devono aspettarsi i clienti all'arrivo: chi li dirigerà, a chi rivolgersi in caso di domande, ecc.
- Raccolta dei braccialetti
 - Descrivi la posizione in relazione al parcheggio / ai punti di drop-off
 - Spiega di cosa avranno bisogno i clienti per raccogliere i braccialetti

I clienti possono essere particolarmente preoccupati per l'arrivo, in particolare se devono ritirare l'accreditamento. Descrivere il processo in anticipo aiuta a ridurre lo stress dei clienti e le richieste di informazioni. Se offri un'opzione early bird a pagamento, deve includere le persone che desiderano usare un campeggio accessibile.

9. Servizi igienici

- Descrivi servizi igienici / campeggio / piattaforme panoramiche (se non presso le piattaforme panoramiche, fornisci la distanza all'unità più vicina)

Raccomandiamo di avere unità accessibili nella sezione accessibile del campeggio, in tutti i campeggi per famiglie, in ogni blocco di servizi igienici intorno alle aree di spettacolo, uno in un centro di pronto soccorso che sia sempre pulito e, se possibile, vicino alle piattaforme panoramiche. Tutti gli accessori devono essere installati a non più di 1 metro dal pavimento. Sugeriamo di contattare in anticipo le aziende fornitrici di servizi igienici per verificare.

10. Servizi medici e di assistenza

- Descrivi i servizi in loco
- Descrivi la distanza dal campeggio accessibile ai servizi medici e di assistenza
- Descrivi la normativa per l'uso del frigorifero
- Invita le persone a contattarti se hanno domande specifiche relative a una necessità medica

Raccomandiamo di consentire alle persone di conservare i farmaci in loco, idealmente il più vicino possibile a un campeggio accessibile e all'interno di una struttura senza scalini e accessibile 24 ore su 24.

11. Accesso agli spettacoli

- Descrivi tutti i servizi offerti - Lingua dei segni / Sottotitoli / Descrizione audio
- Informa i clienti se questi servizi non sono disponibili

Interagire con l'accessibilità degli spettacoli significa che i clienti con deficit di udito o vista possono godersi il festival il più possibile.

12. Cani guida

- Descrivi la normativa

Assicurati di informare i clienti che usano i cani guida che i loro animali sono i benvenuti al festival per assisterli, se desiderano portarli.

13. Luci stroboscopiche

- Descrivi le normative del festival

Invitiamo tutti gli organizzatori di festival a supportare l'assenza di luci stroboscopiche, poiché la presenza di tali luci, con o senza avviso, rappresenta un rischio significativo per le persone inclini a convulsioni correlate a questo tipo di luci. Come minimo, devono essere dati avvisi prima dello spettacolo, con comunicazioni in loco.

14. Ulteriori informazioni


- Menziona sul sito eventuali altri servizi o strutture interessanti, ad esempio la presenza di spazi tranquilli per rilassarsi

Passi successivi

Programma una riunione di gruppo

- Organizza tempo dedicato all'accessibilità al tuo festival
- Includi le persone responsabili del sito web, del servizio clienti e della produzione in loco
- Usa questo documento come punto di partenza per la discussione

Crea una pagina di informazioni sull'accessibilità dedicata sul tuo sito web

- Si consiglia di chiamare questa pagina "Informazioni sull'accessibilità" insieme a un'immagine adatta come il simbolo della sedia a rotelle riconosciuto a livello internazionale: 
- Crea una pagina web autonoma piuttosto che una sezione di una pagina FAQ

Per contattare Attitude is Everything, inviaci un'e-mail a:
info@attitudeiseverything.org.uk

ACCESS STARTS ONLINE



Indirizzo: 54 Chalton Street, London, NW1 1HS

Sito web: www.attitudeiseverything.org.uk

 [@attitudetweets](https://twitter.com/attitudetweets)

 [/attitudeiseverything](https://www.facebook.com/attitudeiseverything)

 [@attitudeiseverythinghq](https://www.instagram.com/attitudeiseverythinghq)

Telefono: +44 020 7383 7979

Codice azienda: 6397532 Associazione benefica n.: 1121975