



attitude
is everything

ACCESS
STARTS
ONLINE

Доступ починається онлайн

Путівник із покращення
доступності фестивалів

Про Attitude is Everything

Attitude is Everything — благодійна організація з Великої Британії, діяльність якої спрямована на розв'язання проблем людей із фізичними порушеннями або з інвалідністю. Ми надаємо підтримку британській індустрії живої музики з 2000 року. Сотні «таємних покупців» (волонтерів з інвалідністю) розповідають нам про свій досвід відвідання концертів у залах та на відкритих майданчиках, а ми використовуємо його для формування свого путівника.

Ми працювали з сотнями британських концертних зал та фестивалів, щоб допомогти їм стати більш доступними для людей із порушеннями слуху або з інвалідністю.

Ми включаємо зали та фестивалі у нашу Хартію найкращих взірців, щоб допомогти їм стати якомога інклюзивнішими.

Про «Доступ починається онлайн»

Мета кампанії «Доступ починається онлайн» — допомогти залам та фестивалям надавати зрозумілу та чітку інформацію про їхню доступність для потенційних відвідувачів з інвалідністю.

Ми розпочали цю кампанію після того, як у 2016 році провели дослідження для Державного звіту про доступність, який виявив, що 52% опитаних майданчиків та фестивалів не надавали такої інформації або надавали її мало.

Прочитати Державний звіт про доступність можна за посиланням:

www.attitudeiseverything.org.uk/soar

Цей путівник створено для того, щоб допомогти фестивалям та заходам просто неба надавати якісну інформацію для відвідувачів із порушеннями слуху та обмеженою мобільністю.

Де розміщати інформацію про доступність

Ми радимо розміщати інформацію на спеціальній веб-сторінці, посилання на яку легко знайти на головній сторінці вашої події.

Що варто написати?

1. Вступ

- 1–2 рядки від імені фестивалю для привітання відвідувачів з порушеннями слуху або інвалідністю

Вступний текст — це можливість передати дух фестивалю у питаннях інклюзивності.

2. Контактні дані

- Ім'я та посада контактної особи, наприклад, «менеджер з питань інклюзивності»
- Електронна адреса
- Номер телефону
- Поштова адреса
- Приблизний час відповіді

Старайтеся вказувати ім'я людини, яка відповідатиме за всю комунікацію з питань доступності. Це викличе довіру відвідувачів та полегшить послідовне розв'язання особливих питань доступності. Ми радимо створити, по змозі, спеціальну адресу на зразок `access@` замість загальної `info@`. Якщо ви не можете надати номер телефону, попросіть відвідувачів залишити свій контактний номер. Поштова адреса може стати у пригоді для надсилання документів з питань доступності. Ми вважаємо, що на запити відвідувачів щодо доступності треба відповідати протягом п'яти робочих днів.

3. Посилання для завантаження інформації про доступність

- Надайте посилання для завантаження текстового документа

Це дуже корисно, особливо для людей, які через порушення зору використовують програми для читання текстів. Таким чином вони зможуть завантажити інформацію і не муситимуть шукати її знову на веб-сторінці.

4. Опис території проведення

- Загальний опис території (включно з рельєфом) та потенційний погодний вплив
- Опис шляхів із твердою поверхнею (або їхня відсутність)
- Кількість сцен/локацій для подій
- Відстані від паркінгу для відвідувачів, якщо такий є
- Максимальна відстань від точки А до точки В в різних кінцях фестивальної території
- Евакуаційні виходи

Ця інформація важлива і допоможе відвідувачам прийняти зважене рішення про купівлю квитків і планування свого перебування, наприклад, щодо необхідного їм спорядження для покращення мобільності. Детальна і вдало розміщена інформація зменшить кількість запитів від гостей напередодні фестивалю.

5. Послуги доступності для резервування

- Безкоштовні квитки для супроводжуючих
 - › Опишіть схему їхнього отримання

Безкоштовний квиток дає можливість людині з інвалідністю привести з собою супроводжуючого/помічника. Це зрозуміла форма адаптації для людей, які потребують допомоги через обмежену мобільність чи тривалу хворобу; вона допоможе їм відвідати ваш фестиваль. Ви можете попросити документальне підтвердження необхідності супроводу.

- Доступ до оглядових платформ/секторів (якщо вони є)
 - › Опишіть місця розташування оглядових платформ
 - › Опишіть пропускну систему
 - › Опишіть систему супроводу
 - › Інформуйте гостей, чи будуть біля оглядових платформ туалети
 - › Якщо на території є оглядові платформи/сектори, але БЕЗ можливості попереднього бронювання місць, напишіть про це в окремій графі після послуг, відкритих для резервування.

Ми радимо систему 1+1, при якій людина з інвалідністю отримує браслет доступу на платформу та знімний бейдж помічника, щоб вона могла при потребі пройти на платформу з різними помічниками.

- Доступний кемпінг (якщо такий є)
 - › Опишіть локацію кемпінгу
 - › Опишіть доступні послуги та зручності
 - › Опишіть правила проїзду автокемпів
 - › Якщо резервування для доступного кемпінгу не потрібне, опишіть вигоди, які ви пропонуєте, в кінці розділу «Послуги доступності для резервування».

Ми радимо виділити спеціальний доступний сектор загального кемпінгу, найбільш зручний для приїзду/від'їзду та доступу до сцен.

- Доступний паркінг (якщо такий є)
 - › Опишіть локацію
 - › Відстань до точки отримання браслетів/входу
 - › Відстань до доступного кемпінгу (якщо такий є)
 - › Поінформуйте відвідувачів про те, де можна залишити багаж, якщо паркінг далеко від кемпінгу
 - › Якщо потреби резервувати місця на доступному паркінгу немає, опишіть відстані та наявні вигоди в кінці розділу «Послуги доступності для резервування»

Для полегшеного доступу ми радимо запланувати спеціальну частину паркінгу, розташовану якомога ближче до кемпінгу/точки отримання браслетів.

6. Заявка на послуги доступності

- Опишіть процес подання заявки
- Перелічіть необхідні документи (якщо вони потрібні)

Налагоджений процес подання заявки на послуги доступності полегшить та прискорить їхнє надання. Переконайтеся, що всі з ним ознайомлені, та перевірте, що саме ви пропонуєте.

7. Як дістатися

- Надайте інформацію щодо:
 - доступного паркінгу (якщо її не подано в кінці розділу «Послуги доступності для резервування»)
 - точки під'їзду таксі / власних авто відвідувачів, які хочуть отримати браслети/потрапити на доступний кемпінг
 - громадського транспорту
 - шатлів/перевезення від великих транспортних точок

Якщо ваш фестиваль надає послуги шатлу, перевірте, чи вони доступні для людей з обмеженою мобільністю. При потребі подумайте, яким чином можна надати альтернативні послуги доступності. Зупинка біля фестивалю має бути якомога доступнішою для гостей, яким треба отримати браслети чи бейджі.

8. Приїзд

- Години роботи фестивальної території
 - Надайте повну інформацію, включно з інструкціями для «ранніх пташок» та гостей, які хочуть потрапити на доступний кемпінг
- Приїзд на територію
 - Опишіть, що чекає на гостей по прибутті та до кого звертатися з запитаннями
- Отримання браслетів
 - Опишіть розташування точки відносно паркінгу/зупинки
 - Напишіть, що необхідно мати при собі для отримання браслетів/перепусток

Гості найбільше переймаються через приїзд, надто якщо вони повинні отримати браслети чи спеціальні перепустки. Детальний опис процесу полегшує це завдання і зменшує кількість прямих звернень відвідувачів. Якщо ви пропонуєте платний апгрейд квитків для «ранніх пташок», він має включати всіх охочих скористатися доступним кемпінгом.

9. Туалети

- Опишіть локацію з туалетами на території/в кемпінгу/біля оглядових платформ (у разі відсутності туалетів біля оглядових платформ вкажіть відстань до найближчих туалетів)

Ми радимо встановити доступні туалети у доступних секторах кемпінгу, в сімейному кемпінгу, у будь-якій точці з туалетами на території фестивалю, а також туалети, що постійно прибираються, — біля медпункту і, по можливості, біля оглядових платформ. Внутрішнє обладнання туалетів має бути розташоване не вище, ніж за один метр від підлоги. Домовтеся про це з компанією, котра надає туалети.

10. Медична допомога

- Опишіть послуги на території фестивалю
- Опишіть відстань від доступного кемпінгу до медпункту
- Опишіть можливості зберігання в холодильнику
- Заохочуйте людей звертатися до вас з будь-якими питаннями щодо їхніх медичних потреб

Ми радимо надати людям можливість зберігати їхні ліки на території фестивалю, найкраще — якомога ближче до доступного кемпінгу, всередині приміщення без порогів з цілодобовим доступом.

11. Доступ до програми фестивалю

- Опишіть послуги, які ви пропонуєте: сурдопереклад/субтитри/аудіокоментар
- Якщо таких послуг немає, повідомте, що наразі вони недоступні

Ваша робота над доступністю фестивалю означає, що особи з порушеннями слуху чи зору зможуть насолодитися ним максимально.

12. Собаки-поводирі

- Опишіть свої правила

Переконайтеся, що гості із собаками-поводирями знають, що якщо така допомога під час фестивалю потрібна, то вони можуть прийти з тваринами.

13. Стробоскопи

- Опишіть свої правила

Ми закликаємо організаторів фестивалів відмовитися від стробоскопів, адже їх блимання, з попередженням чи без, є джерелом ризику для людей, схильних до епілептичних нападів. Щонайменше попередьте відвідувачів до чи під час фестивалю.

14. Інша інформація


- Напишіть про будь-які інші релевантні послуги чи переваги, наприклад, зони відпочинку чи сенсорні кімнати.

Наступні кроки

Організуйте зустріч команди фестивалю

- Виділіть час для обговорення можливостей доступу на вашому фестивалі
- Запросіть людей, які відповідають за веб-сайт, клієнтську підтримку та продакшн на місці
- Скористайтеся цим документом як планом дискусії

Створіть інформаційну сторінку на веб-сайті свого фестивалю

- Ми радимо назвати її «Інформація про доступність» та додати відповідний символ, наприклад, міжнародно визнане зображення людини у візку: 
- Краще зробити це окремою сторінкою, а не секцією довгого списку поширених питань
- Заповніть шаблон «Доступ починається онлайн» для використання його на веб-сайті

Якщо ви хочете зв'язатися з організацією Attitude is Everything, пишiть на адресу електронної пошти: info@attitudeiseverything.org.uk

ACCESS STARTS ONLINE



Attitude is Everything

Адреса: 54 Chalton Street, London, NW1 1HS

Веб-сайт: www.attitudeiseverything.org.uk

 [@attitudetweets](https://twitter.com/attitudetweets)

 [/attitudeiseverything](https://www.facebook.com/attitudeiseverything)

 [@attitudeiseverythinghq](https://www.instagram.com/attitudeiseverythinghq)

Телефон: 020 7383 7979

Реєстраційний номер компанії: 6397532

Зареєстровано як благодійну організацію за номером: 1121975

