



attitude
is everything

آن لائن دنیا

آسان رسائی کی جانب

پہلا قدم

فیسٹولز میں آسان رسائی یقینی بنانے کے لئے معلوماتی گائیڈ

دنیا بھر کے اردو پڑھنے والوں کے لئے

Attitude is Everything – ایک تعارف

ہیٹیٹیوڈ ایوری تھنگ (Attitude is Everything) معذور افراد کے لئے سرگرم عمل برطانیہ کی ایک فلاحی تنظیم ہے جو سال 2000 سے برطانیہ میں میوزک فیسٹول اور اس طرح کی دیگر تقریبات، ایونٹس اور سرگرمیوں کے انتظامات کرنے والی ٹیموں کی مدد کے لئے کام کر رہی ہے۔ ہمارے ساتھ رابطے میں رہنے والے سینکڑوں متاثرہ ساعت اور معذور افراد مختلف میوزک فیسٹولز، ایونٹس، اور آؤٹ ڈور سرگرمیوں میں حصہ لیتے ہیں، ہمیں اپنے تجربات کے بارے میں بتاتے ہیں اور ان سے حاصل ہونے والی معلومات کی روشنی میں ہم آپ کو رہنمائی فراہم کرتے ہیں۔

ہم پورے برطانیہ میں سینکڑوں فیسٹولز اور وینوز (Venues) کی انتظامی ٹیموں کے ساتھ مل کر کام کر چکے ہیں اور ان کی طرف سے منعقد کی جانے والی تقریبات میں متاثرہ ساعت اور معذور افراد کی رسائی بہتر بنانے میں مدد دے چکے ہیں۔

اس سلسلے میں ہم نے ایک بہترین طریقوں کا چارٹر (Charter of Best Practices) تیار کیا ہے جس کا حصہ بنتے ہوئے ہر سائز کے وینوز اور فیسٹولز کے انتظامات کرنے والی ٹیمیں اس کے مطابق کام کرنے اور اپنی سرگرمیوں میں سب لوگوں کی زیادہ سے زیادہ شمولیت یقینی بنانے کا عہد کرتی ہیں۔

Access Starts Online – ایک تعارف

Access Starts Online – ”آن لائن دنیا – آسان رسائی کی جانب پہلا قدم“ کے نام سے شروع کی جانے والی اس مہم کا مقصد وینوز اور فیسٹولز کے انتظامات کرنے والی ٹیموں کو اس قابل بنانا ہے کہ وہ اپنے متاثرہ ساعت اور معذور کسٹمرز کو اپنی تقریبات اور سرگرمیوں تک بھرپور رسائی کے بارے میں واضح اور جامع معلومات فراہم کر سکیں۔

اس مہم کا آغاز 2016 میں اس وقت کیا گیا جب ہماری تنظیم نے ”سٹیٹ آف ایکسیس رپورٹ“ (State of Access Report) کے عنوان سے ایک رپورٹ تیار کی۔ اس رپورٹ کے سلسلے میں کئے گئے سروے سے پتہ چلا کہ برطانیہ کے 52 فیصد وینوز اور فیسٹولز میں ایسے افراد کو ناقص معلومات فراہم کی جاتی ہیں یا کوئی بھی معلومات فراہم نہیں کی جاتی۔

”سٹیٹ آف ایکسیس رپورٹ، 2016“ پڑھنے کے لئے دیکھیں یہ ویب سائٹ: www.attitudeiseverything.org.uk/soar

یہ گائیڈ فیسٹولز اور آؤٹ ڈور تقریبات اور سرگرمیوں کے انتظامات کرنے والی ٹیموں کی مدد کے لئے تیار کی گئی ہے جس کی روشنی میں وہ اپنی سرگرمیوں اور تقریبات میں دلچسپی رکھنے والے متاثرہ ساعت اور معذور افراد کی رہنمائی کے لئے اعلیٰ معیار کی معلومات تیار کر سکتے ہیں۔

رسائی کے بارے میں اپنی معلومات لوگوں تک کس طرح پہنچائیں

ہمارا مشورہ ہے کہ یہ معلومات فراہم کرنے کے لئے ایک باقاعدہ ویب پیج بنائیں اور اس کا لنک اپنے ایونٹ کی ویب سائٹ کے فرنٹ پیج میں نمایاں جگہ پر دیں جہاں سے لوگ آسانی سے ویب پیج دیکھ سکیں۔

رسائی کی معلومات میں کون سی باتیں شامل کی جائیں

1. تعارف

- فیسٹول کی انتظامیہ کی جانب سے چند جملے، جن کے ذریعے متاثرہ ساعت اور معذور کسٹمرز کی بھرپور حوصلہ افزائی کی جائے اور انہیں ایونٹ میں حصہ لینے کی دعوت دی جائے۔

تعارفی کلمات آپ کو موقع دیتے ہیں کہ ان کے ذریعے آپ لوگوں کو اپنے ویب سائٹ کی اقدار کے بارے میں آگاہ کر سکتے ہیں، خاص طور پر یہ بتا سکتے ہیں کہ آپ اپنی تقریبات اور سرگرمیوں میں سب لوگوں کی آسانیوں کی بھرپور کوشش کرتے ہیں۔

2. رابطہ معلومات

- رابطے اور معلومات کے لئے مخصوص فرد کا نام اور عہدہ بتائیں، مثلاً 'ایکسیس آفیسر' (Access Officer)
- ای میل
- فون نمبر
- ڈاک کا پتہ
- کسی بھی پیغام یا سوال کا جواب دینے کے لئے اندازاً وقت بتادیں

رابطے اور معلومات کے لئے باقاعدہ نام دینے اور اس فرد کو رسائی سے متعلق ہر طرح کے پیغامات کا جواب دینے کی ذمہ داری سونپنے کا مقصد۔ اس سے کسٹمرز کی پوری تسلی ہو جاتی ہے اور وہ رسائی کے بارے میں اپنی مخصوص ضروریات پر بلا تردد بات کر سکتے ہیں، اور انہیں یہ اطمینان رہتا ہے کہ وہ کسی بھی وقت ان خدمات سے فائدہ اٹھا سکتے ہیں۔ ہمارا مشورہ ہے کہ عام رابطہ معلومات کے لئے استعمال ہونے والے ای میل پتہ یعنی info@xyz.com کے بجائے رسائی سے متعلق معلومات کے لئے ایک مخصوص ای میل مثلاً access@xyz.com بنا دیا جائے۔ اگر فون نمبر فراہم نہ کر سکیں تو کسٹمرز سے کہہ دیں کہ وہ اپنا فون نمبر دے دیں جس پر آپ ان سے رابطہ کر لیں گے۔ ڈاک کا پتہ اس صورت میں مفید رہتا ہے جب رسائی کے بارے میں کسی بھی سہولت کی بکنگ کا کوئی ثبوت مثلاً ٹکٹ وغیرہ بھیجنا ہو۔ ہم سمجھتے ہیں کہ جو بھی کسٹمرز رسائی کے بارے میں کوئی معلومات مانگیں انہیں زیادہ سے زیادہ 5 دن کے اندر جواب مل جانا چاہئے۔

3. رسائی کے بارے میں تمام معلومات ڈاؤن لوڈ کرنے کا لنک

- ایک لنک فراہم کریں جہاں سے تمام معلومات MS Word فائل کی شکل میں ڈاؤن لوڈ کی جا سکیں۔

یہ واقعی مفید رہتا ہے، خاص طور پر ایسے افراد کے لئے جو نظر کے مسائل کی وجہ سے سکرین ریڈر استعمال کرتے ہیں، کیونکہ اس طرح وہ ان معلومات کو ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہیں اور انہیں اس معلوماتی پیج پر مختلف معلومات دیکھنے کے لئے اس پیج کو بار بار آگے پیچھے کرنے کی ضرورت نہیں پڑتی۔

4. سائٹ کی تفصیل

- ایونٹ کی جگہ یا سائٹ کے بارے میں تمام ضروری معلومات مثلاً سڑک یا زمین کی سطح کیسی ہے، ہموار ہے یا ناہموار ہے، یہاں موسم کیسا رہتا ہے، وغیرہ
- یہ بتائیں کہ کیا اس سائٹ پر پکے راستے بنے ہوئے ہیں یا نہیں
- یہ بتائیں کہ کتنے سٹیج بنائے گئے ہیں/پرفارمنس کتنی جگہوں پر ہو گی
- کیمپ کے لئے جو جگہ بنائی گئی ہے وہاں سے تمام بڑے سٹیج کتنے فاصلے پر واقع ہیں
- کسٹمرز کے لئے پارکنگ کی سہولت کا انتظام اگر کیا گیا ہو تو اس کا فاصلہ بتائیں
- سائٹ پر کسٹمرز کے لئے بنائی گئی دو مختلف جگہوں کا زیادہ سے زیادہ درمیانی فاصلہ بتائیں یعنی ایک سٹیج اگر سائٹ کے ایک کنارے پر ہو اور دوسرا، دوسرے کنارے پر تو ان کا درمیانی فاصلہ کتنا ہے

یہ معلومات اس لئے ضروری ہیں کہ آپ کے کسٹمرز کو کوئی بھی فیصلہ کرنے یعنی ٹکٹ خریدنے اور اپنی شرکت کا پلان بنانے سے پہلے تمام ضروری معلومات مل جائیں مثلاً وہ یہ طے کر سکیں کہ سائٹ پر ادھر ادھر آنے جانے کے لئے کون کون سی چیزوں کی ضرورت پڑ سکتی ہے۔ اس کا ایک اور فائدہ یہ ہوتا ہے کہ فیسٹول سے پہلے آپ کے پاس کسٹمرز کی طرف سے آنے والے سوالات کی تعداد کم ہو جاتی ہے۔

5. بنگلہ میں شامل رسائی سے متعلق سہولیات

- مدد کے لئے ساتھ آنے والے ذاتی معاون کے لئے مفت ٹکٹ
 < اس سکیم کی تفصیل بتادیں

معذور فرد کی مدد کے لئے ساتھ آنے والے ذاتی معاون/ معاون ورکر کو مفت ٹکٹ دینے کے لئے ہو سکتا ہے کہ آپ کو اپنے قواعد و ضوابط میں کوئی ردوبدل کرنا پڑے تاکہ ایسے افراد جنہیں اپنی کسی بیماری یا نقص کی بناء پر مدد کی ضرورت پڑتی ہے وہ کسی مشکل کا سامنا کئے بغیر آپ کے فیسٹول میں شرکت کر سکیں۔ جہاں تک آپ کا تعلق ہے تو ایک معقول بات یہ ہو سکتی ہے کہ آپ اس طرح کی درخواست دینے والے فرد سے اس سلسلے میں کوئی ثبوت مانگ سکتے ہیں۔

- سٹیج کے سامنے بنائے گئے کسی مخصوص پلیٹ فارم/ جگہ تک رسائی (اگر بنایا ہو)
 < اگر فیسٹول کے شرکاء کے لئے کوئی ایسے پلیٹ فارم یا جگہیں بنائی گئی ہوں جہاں سے سٹیج صاف نظر آئے، تو اس کی جگہ اور معلومات دیں
 < اس سہولت سے فائدہ اٹھانے کے لئے طے شدہ طریقہ کار بیان کریں
 < یہ بتائیں کہ کیا کسٹمرز کو اس جگہ تک لے کر جانے کے لئے کسی کو ذمہ داری سونپی گئی ہے
 < کسٹمرز کو یہ بھی بتائیں کہ کیا اس پلیٹ فارم پر یا اس کے آس پاس ٹائلٹ ہوں گے
 < اگر آپ نے سائٹ پر سٹیج کے سامنے کوئی پلیٹ فارم یا جگہیں پہلے سے نہیں بنائیں، بلکہ سائٹ پر ہی بیٹھنے کا انتظام کریں گے تو بنگلہ میں شامل سہولیات بتانے کے بعد الگ سیکشن میں اس کی تفصیل بھی بتادیں

ہمارا مشورہ ہے کہ آپ 1+1 سسٹم کے لئے ایک باقاعدہ طریقہ کار طے کر دیں جس کے تحت سٹیج کے سامنے بنائے گئے پلیٹ فارم کے لئے معذور فرد کو کلائی پر پہننے والا 'رِسٹ بینڈ' دے دیا جائے اور ان کی مدد کے لئے آنے والے ذاتی معاون کو گلے میں پہننے کے لئے 'لین یارڈ' دے دیا جائے تاکہ جب وہ پلیٹ فارم پر بیٹھیں تو وہاں پر پہلے سے بیٹھے ہوئے کسی شخص کے ساتھ اپنی جگہ بدل سکیں اور دونوں کو ایک ساتھ بیٹھنے کی جگہ مل جائے

- آسان رسائی والا کیمپ (اگر بنایا جائے)
 < آسان رسائی والے کیمپ کی جگہ کے بارے میں بتائیں
 < یہ بتائیں کہ وہاں پر کون کون سی سہولیات اور معاونت دستیاب ہو گی
 < یہ بتائیں کہ کیمپ سے آنے جانے کے لئے گاڑی فراہم کرنے کی پالیسی کیا ہو گی
 < اگر آسان رسائی والے کیمپ میں جگہ کے لئے بنگلہ کی ضرورت نہ ہو تو بنگلہ میں شامل سہولیات کے بعد یہ بتادیں کہ کیا آپ اس مقصد کے لئے کوئی الگ سیکشن بنا سکتے ہیں

ہمارا مشورہ ہے کہ کیمپنگ کی جگہ پر آسان رسائی والا ایک مخصوص سیکشن بنا دیں جو آنے اور جانے کی جگہوں سے بالکل قریب ہو اور یہاں سے پرفارمنس والی جگہوں تک بھی آسانی سے پہنچا جاسکے۔

- آسان رسائی والی پارکنگ (اگر پارکنگ کی سہولت میسر ہو)
 < پارکنگ کی جگہ بتائیں
 < پارکنگ کی جگہ سے داخلی راستے یا اس جگہ تک کا فاصلہ بتائیں جہاں سے کلائی پر پہننے والے رِسٹ بینڈ حاصل کئے جاسکتے ہیں
 < پارکنگ کی جگہ سے کیمپ کی جگہ تک کا فاصلہ بتائیں (اگر کیمپ بنایا ہو)
 < کسٹمرز کو بتادیں کہ اگر پارکنگ کی جگہ سے کیمپ زیادہ دور ہو تو وہ اپنا سامان وہیں چھوڑ کر جاسکتے ہیں جو انہیں کیمپ میں ہی پہنچا دیا جائے گا
 < اگر آسان رسائی والی پارکنگ کی بنگلہ کی ضرورت نہ ہو تو فاصلے بتادیں اور بنگلہ میں شامل سہولیات کے بعد یہ بھی بتادیں کہ الگ سیکشن کس طرح کام کرے گا

ہمارا مشورہ ہے کہ پارکنگ کا مخصوص سیکشن ایسی جگہ بنائیں جو کیمپ کی جگہ/ کلائی پر پہننے والے رِسٹ بینڈ حاصل کرنے کی جگہ کے زیادہ سے زیادہ قریب ہو۔

6. درخواست دینے کا طریقہ

- طریقہ کار بتادیں
- یہ بھی بتادیں کہ کن کن چیزوں کے ثبوت کس شکل میں فراہم کرنا ضروری ہے

فیسٹول کے موقع پر پیش کی جانے والی تمام سہولیات کے لئے درخواست دینے کا طریقہ کار طے کر دینے کا فائدہ یہ ہوتا ہے کہ سب کام کسی روک ٹوک کے بغیر فوراً ہو جاتے ہیں۔ اس بات کا خیال رکھیں کہ سب لوگوں کو معلوم ہو جائے کہ طریقہ کار کیا ہے اور کون کون سی سہولتیں پیش کی جا رہی ہیں۔

7. سفری گائیڈ

- درج ذیل کے بارے میں تمام ضروری معلومات فراہم کریں:
 - ◁ آسان رسائی والی پارکنگ (اگر یہ بکنگ میں شامل سہولیات میں شامل نہ ہو)
 - ◁ ایسے کسٹمرز کے لئے ٹیکسی کی سہولت جنہیں کلائی پر پہننے والا رسٹ بینڈ تبدیل کرانے کے لئے جانے/کیپ تک پہنچنے کے لئے سواری کی ضرورت ہو
 - ◁ پبلک ٹرانسپورٹ
 - ◁ ٹرانسپورٹ کے اہم مقامات مثلاً بس سٹاپ وغیرہ سے سائٹ تک پہنچانے کے لئے شٹل سروس

اگر آپ نے اپنے فیسٹول کے سلسلے میں شٹل بس سروس کا انتظام کیا ہے تو یہ چیک کر لیں کہ ان میں سے کون سی بس آسان رسائی کی سہولت فراہم کرتی ہے۔ یہ بھی دیکھ لیں کہ ضرورت پڑنے پر آسان رسائی والی متبادل سروس کا انتظام کس طرح کیا جا سکتا ہے۔ شٹل سروس سے اتارنے کی جگہیں اس طرح بنائی جائیں کہ یہ ان کسٹمرز کے لئے آسان رسائی میں ہوں جنہیں اپنے ٹکٹ وغیرہ مقررہ جگہ سے حاصل کرنا ہوں

8. آمد کے بعد ضروری معلومات پر رہنمائی

- سائٹ کھلنے کے اوقات پر
 - ◁ تمام ضروری معلومات فراہم کر دیں، مثلاً جو لوگ جلدی بکنگ کراتے ہیں انہیں کون سی اضافی سہولیات دی جائیں گی اور ان لوگوں کے لئے ضروری معلومات جو آسان رسائی والے کیپ کی سہولت حاصل کرنا چاہتے ہیں
- سائٹ پر پہنچنے کے بعد
 - ◁ یہ بتائیں کہ سائٹ پر پہنچنے کے بعد کسٹمرز کو مختلف سہولیات کہاں سے ملیں گی - انہیں راستہ کون بتائے گا، اگر وہ کوئی سوالات پوچھنا چاہیں تو کس سے رابطہ کریں، وغیرہ
 - کلائی پر پہننے والے رسٹ بینڈ حاصل کرنے کی جگہ
 - ◁ اس کی جگہ بتائیں اور یہ بھی بتائیں کہ پارکنگ یا شٹل سروس کے اتارنے کی جگہ سے یہاں تک کیسے پہنچ سکتے ہیں
 - ◁ یہ بھی بتائیں کہ کسٹمرز کو رسٹ بینڈ حاصل کرنے کے لئے کون کون سی چیزیں ساتھ لانا پڑیں گی

زیادہ تر کسٹمرز کو اصل پریشانی اس بات کی ہوتی ہے کہ سائٹ پر پہنچنے کے بعد کیا کرنا ہے، خاص طور پر اگر انہوں نے ٹکٹ اور دوسری ضروری چیزیں سائٹ پر پہنچنے کے بعد حاصل کرنا ہوں۔ اس کا پورا طریقہ پیشگی بتا دینے سے یہ پریشانی کم ہو جاتی ہے اور کسٹمرز کو جگہ جگہ سوالات پوچھنے کی ضرورت نہیں پڑتی۔ اگر آپ جلدی بکنگ کرانے والوں کو کوئی بہتر سہولیات پیش کر رہے ہیں تو اس میں ایک سہولت یہ ہو سکتی ہے کہ جو لوگ کیپ کی بکنگ کرائیں گے انہیں آسان رسائی والی کیپ کی سہولیات فراہم کی جائیں گی۔

9. ٹائلٹ

- یہ بتادیں کہ ٹائلٹ بلاک کہاں بنائے گئے ہیں/کیپ کی جگہ پر ٹائلٹ کہاں ہیں/سٹیج کے سامنے بنائے گئے پلیٹ فارم پر ٹائلٹ کہاں بنے ہیں (اگر پلیٹ فارم پر ٹائلٹ نہ بنائے گئے ہوں تو قریبی ٹائلٹ کا فاصلہ بتادیں)

ہمارا مشورہ ہے کہ کوشش کریں کہ کیپ کے آسان رسائی والے سیکشن میں، اگر فیملی کیپ کے لئے جگہ بنائی گئی ہو تو اس میں، پرفارمنس والی جگہوں کے آس پاس بنائے گئے ہر ٹائلٹ بلاک میں، ابتدائی طبی امداد/سہولیات فراہم کرنے کی مرکزی جگہ پر، اور اگر ہو سکے تو سٹیج کے سامنے بنائے گئے پلیٹ فارموں میں آسان رسائی والے ٹائلٹ ضرور بنائیں۔ ٹائلٹ کے اندر جہاں جہاں جو چیزیں فٹ کر کے لگائی جائیں ان کی فرش سے بلندی ایک میٹر سے زیادہ نہ ہو۔ بہتر یہی رہتا ہے کہ ٹائلٹ بنانے والی کمپنی کے ساتھ پیشگی اس بارے میں مشورہ کر لیا جائے اور اس کا یقینی انتظام کیا جائے۔

10. طبی اور فلاحی خدمات

- سائٹ پر موجود خدمات اور سہولیات کے بارے میں بتائیں
- یہ بتادیں کہ آسان رسائی والے کیچپ سے طبی اور فلاحی خدمات کتنے فاصلے پر ہوں گی
- فریج میں چیزیں رکھنے کی پالیسی بتادیں
- لوگوں کو تاکید کریں کہ اگر وہ اپنی طبی ضروریات سے متعلق کوئی سوالات پوچھنا چاہتے ہیں تو بلا تکلف آپ سے رابطہ کریں

ہمارا مشورہ ہے کہ سائٹ پر ہی کوئی ایسی جگہ بنائیں جہاں لوگ اپنی ادویات وغیرہ سٹور کر سکیں اور اس کے لئے بہترین جگہ آسان رسائی والے کیچپ کی جگہ ہے جہاں سے سٹور والی اس جگہ تک پہنچنے کے راستے میں کوئی سیزھیان نہ آتی ہوں اور جو چوبیس گھنٹے کھلا ہو۔

11. پرفارمنس کی جگہ تک رسائی

- یہ بتادیں کہ پرفارمنس کے دوران کون کون سی خدمات پیش کی جائیں گی - اشاروں کی زبان / سکرین پر دکھائی جانے والی ضروری معلومات / آڈیو سہولیات
- اگر یہ خدمات پیش نہ کر رہے ہوں تو بتادیں کہ فی الوقت یہ صورتحال ہے

پرفارمنس کے دوران رسائی کی اس طرح کی خدمات فراہم کرنے سے متاثرہ سماعت یا متاثرہ بصارت افراد آپ کے فیسٹول سے زیادہ سے زیادہ لطف اندوز ہو سکتے ہیں۔

12. مددگار کتے

- اس کی پالیسی بتادیں

اس بات کا خیال رکھیں کہ جو کسٹمرز فیسٹول کے دوران اپنی مدد کے لئے اپنے مددگار کتے یا کوئی جانور اپنے ساتھ لانا چاہیں انہیں تسلی کرا دی جائے کہ وہ فیسٹول پر آتے ہوئے اپنے پالتو جانور ساتھ لا سکتے ہیں۔

13. فلڈ لائنس یا سٹروب لائنس

- اس بارے میں فیسٹول انتظامیہ کی پالیسی بتادیں

ہم فیسٹولز کے انتظامات کرنے والی تمام ٹیموں سے پُر زور اپیل کرتے ہیں کہ وہ اپنے فیسٹول میں سٹروب لائنس یا فلڈ لائنس بالکل استعمال نہ کرنے کی پالیسی پر عمل کریں کیونکہ چاہے آپ پہلے سے بتادیں یا نہ بتائیں، لیکن بہت زیادہ لائنس کی وجہ سے بعض لوگوں کو بے ہوشی یا دورے پڑنے کا شدید خطرہ ہوتا ہے۔ کم از کم اتنا ضرور کریں کہ اس بارے میں پہلے سے بتادیں یا پھر سائٹ پر ہی تمام لوگوں کو خبردار کر دیں۔

14. دیگر معلومات

- سائٹ پر موجود کسی بھی دیگر خدمات یا سہولیات کے بارے میں بتادیں، خاص طور پر جو آسان رسائی میں مدد دیتی ہوں، مثلاً اگر تھوڑی دیر آرام کے لئے کوئی جگہ بنائی گئی ہو، یا کوئی ایسی جگہ جہاں کوئی سنسر وغیرہ لگے ہوں

اس کے بعد کون کون سے کام ضروری ہیں

ٹیم کا اجلاس بلائیں

- ایسے افراد پر مشتمل ایک ٹیم بنائیں جو پوری لگن سے کام کرنے پر آمادہ ہوں اور اپنے فیسٹول اور اس کے دوران آسان رسائی کے انتظامات پر غور کریں
- اس میں مختلف افراد کو شامل کریں مثلاً جو ویب سائٹ بنا رہے ہیں، جو کسٹمر سروس پر کام کر رہے ہیں اور جو آن سائٹ پروڈکشن کا کام کر رہے ہیں
- اس گائیڈ کو اجلاس کے دوران گفتگو کے ایجنڈا کے طور پر استعمال کریں

اپنی ویب سائٹ پر آسان رسائی کے بارے میں معلومات کا ایک خصوصی پیج بنا دیں

- ہمارا مشورہ ہے کہ اس پیج کو 'آسان رسائی کی معلومات' (Access Info) کا نام دیں اور اس کے ساتھ ایک مناسب تصویر لگا دیں، مثلاً وہیل چیئر کا نشان جسے پوری دنیا میں سب لوگ جانتے اور مانتے ہیں: 
- اسے 'اکثر پوچھے جانے والے سوالات' (FAQ) کا حصہ نہ بنائیں بلکہ اس کا الگ سے ایک ویب پیج بنائیں

'ایٹیٹیوڈ ازابوری تھنگ' سے رابطہ کرنے کے لئے ہمیں اس پتہ پر ای میل کریں:

info@attitudeiseverything.org.uk

آن لائن دنیا

آسان رسائی کی جانب

پہلا قدم



پتہ: 54 Chalton Street, London, NW1 1HS

ویب سائٹ: www.attitudeiseverything.org.uk

[@attitudetweets](https://twitter.com/attitudetweets) 

[/attitudeiseverything](https://www.facebook.com/attitudeiseverything) 

[@attitudeiseverythinghq](https://www.instagram.com/attitudeiseverythinghq) 

فون: +44 020 7383 7979

رجسٹرڈ کمپنی نمبر: 6397532 چیرٹی نمبر: 1121975